



**A VIDA
ACONTECE
OUT OF HOME**

NEOOH

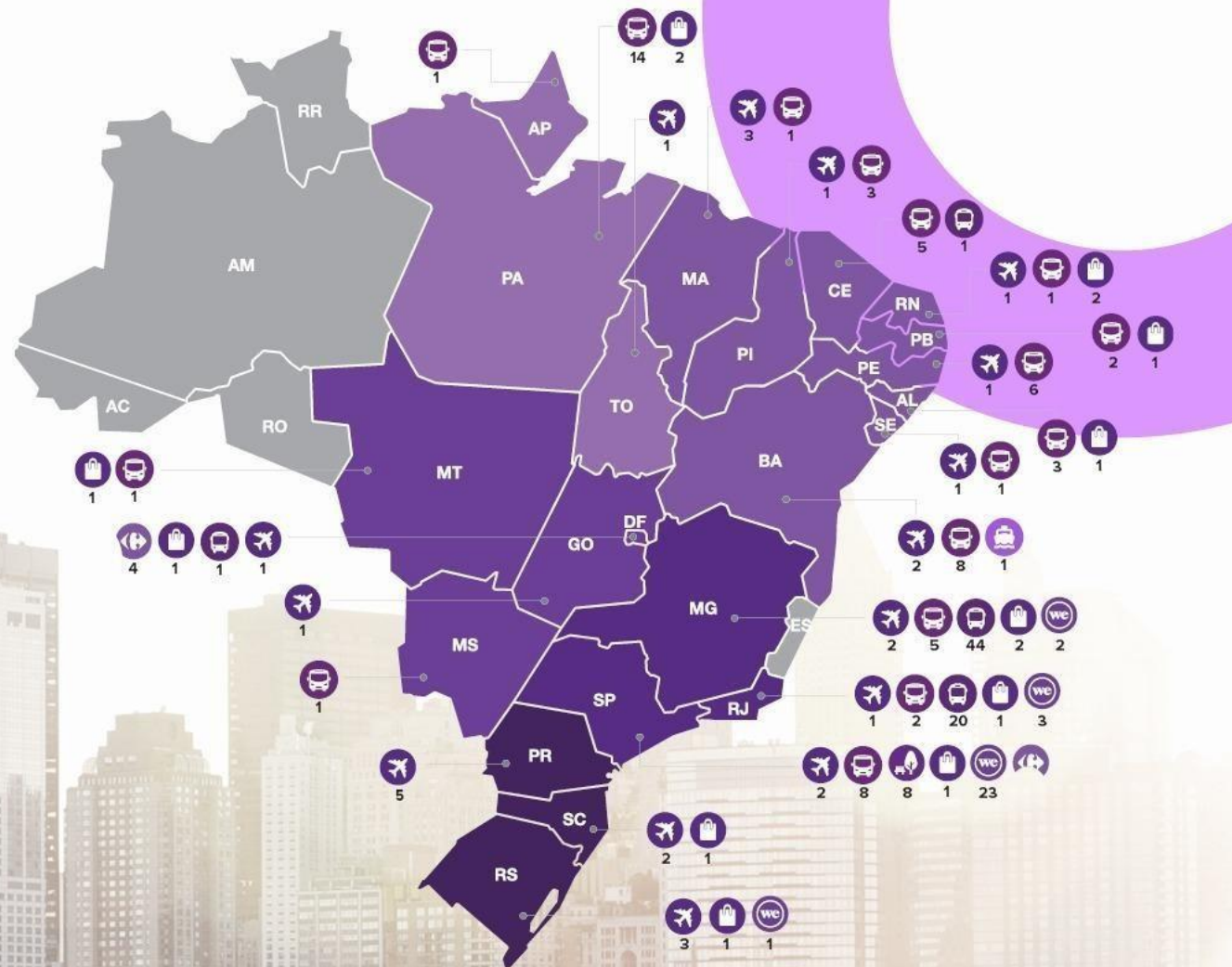
NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia Out of Home.



AEROPORTOS



TERMINAIS



PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK

NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.



CO₂

Terminal Rodoviário

ALTAMIRA

Altamira - PA

Altamira (PA) é considerada uma cidade próspera ao turismo e aos negócios. Sua população é acolhedora e hospitaleira, estimada em aproximadamente 113 195 habitantes. O Folclore é um grande evento que atrai visitantes de municípios vizinhos e que possui uma forte influência na cultura regional de Altamira (PA), esse roteiro é ideal para você se divertir. O Terminal Rodoviário trabalha com rotas estaduais e interestaduais do Pará.

+28.998

passageiros pagos por ano*

Fonte: SINART - Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico





m Real Maia

At sua loja em todas as cidades

PALMAS	IMPERATRIZ	SÃO LUIZ	TERESINA
ARAQUAÍNA	STANES	BALTAS	FLORIANO
XAMBICA	BACABAL	CARDINA	GLEBUES
GURUPI	PERITORO	P. BONS	TIANGÜLLA
FORTALEZA	BARREIRAS	BRASILIA	GOIÂNIA
SOBRAL	JACOBINA	À LINDAS	URUTU
JUAZEIRO	SEABRA	ANAPOLIS	REI PI
EDUARDO	SIR. BONFIM	MACALANDA	SÃO JO

realmaia.com.br

NEOOH

TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Altamira - PA

Código: TR-ALTA-000984-D

Formato: 0,89 x 2,00m



TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Altamira - PA

Código: TR-ALTA-000984-D

Formato: 0,89 x 2,00m

TOTENS DIGITAIS EMBARQUE|DESEMBARQUE



EXPOSIÇÃO:

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE:

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-ALTA-000984-D

FORMATO: 0,89 x 2,00m

INSERÇÕES/FACE: 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 04/10/2023

NEOOH



Compromisso

COM UM MUNDO MELHOR

O Instituto NEOOH foi criado para colaborar ativamente em favor da igualdade social.

1% do faturamento da NEOOH é imediatamente revertido para o Instituto, que tem a missão de investir seus recursos em entidades focadas nas áreas de educação, inclusão, diversidade e equidade de gêneros.

INSTITUTO
NEOOH

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

VEICULAÇÃO

Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

Checking fotográfico

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**

neoh.com.br

NEOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR
IBOPE
MÉDIA

Empresas filiadas

aboooh
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT-OF-HOME

AAA
Associação Brasileira de Empresas de Comunicação

Empresa auditada

Instituto
Verificador de
Comunicação IVC