



# A VIDA ACONTECE OUT OF HOME

**NEOOH**



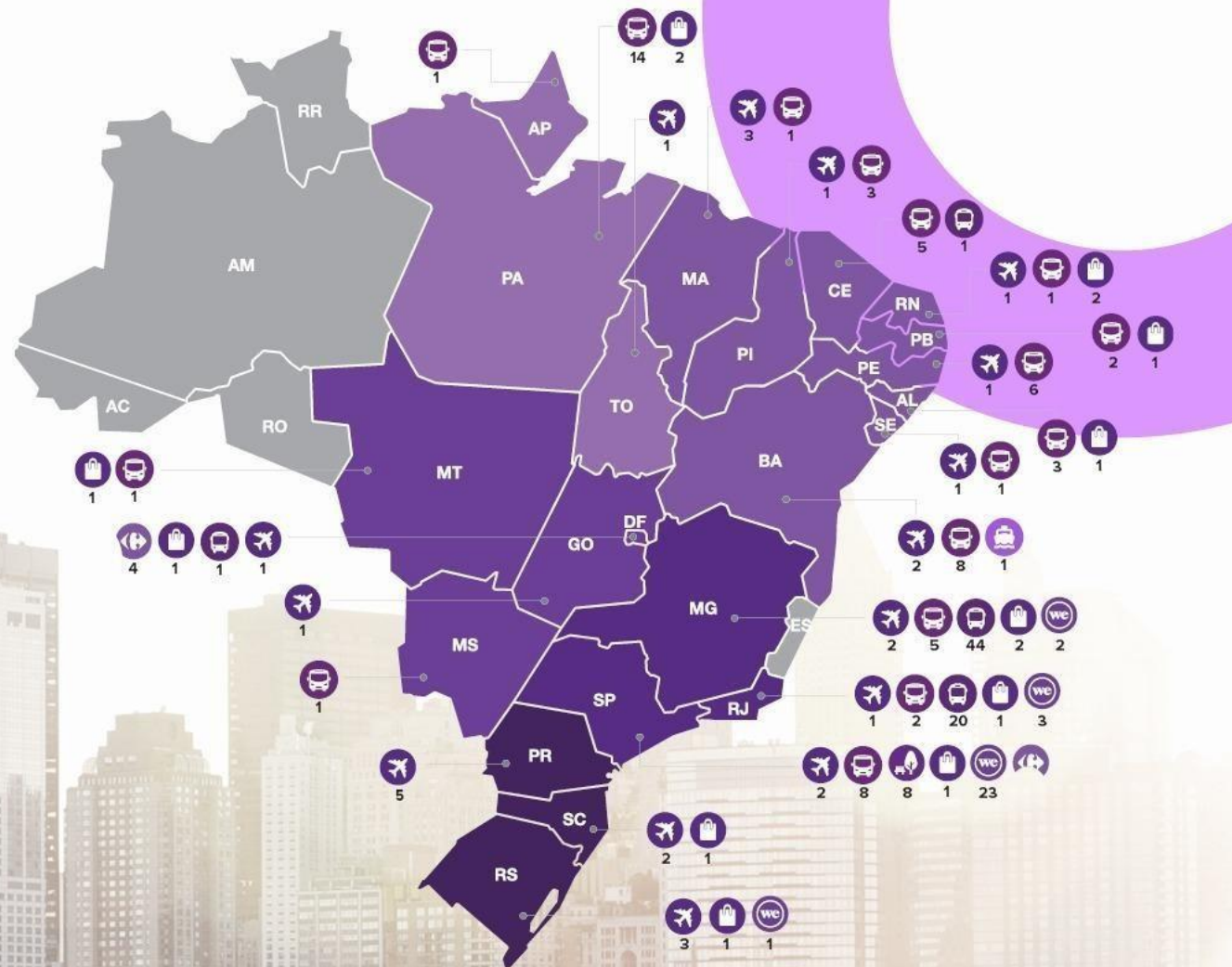
# NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia Out of Home.



AEROPORTOS



TERMINAIS



PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK



# NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.



CO<sub>2</sub>



# BRT Rio

O BRT representa um transporte articulado que trafega em corredores exclusivos nas principais vias expressas da cidade do Rio de Janeiro.

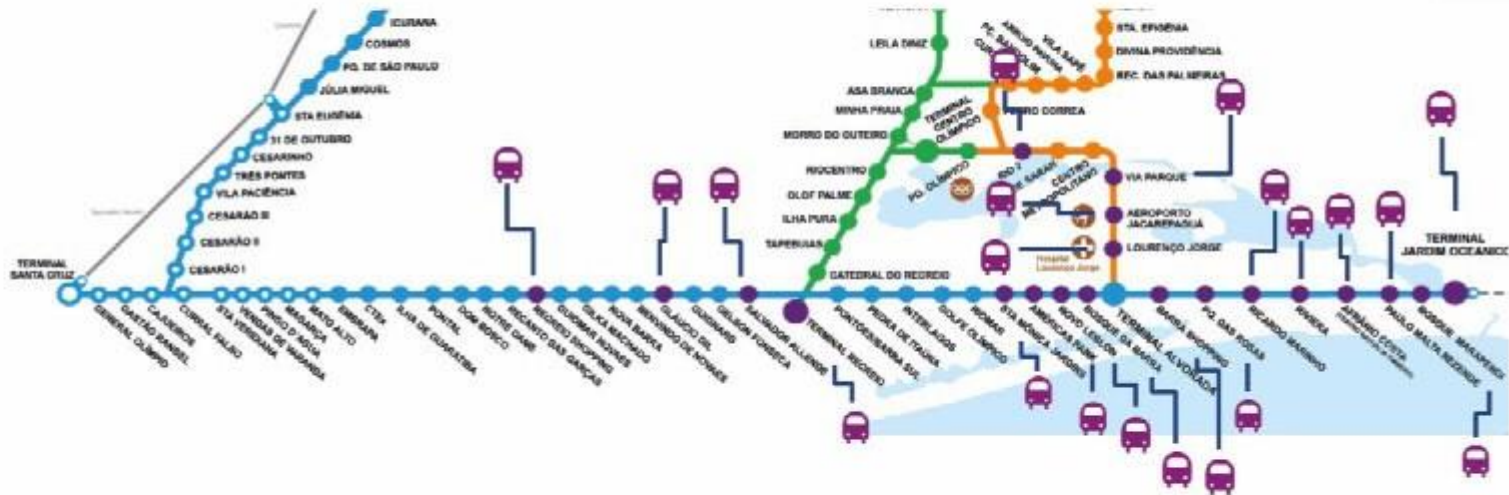
A NEOOH apresenta a seguir o **Circuito Digital** nas estações da Avenida das Américas, a “espinha dorsal” de todo o fluxo do BRT do Rio de Janeiro.



**NEOOH**



## Avenida das Américas | Barra da Tijuca



**+200\***  
Mil de pax/dia

**+73\***  
Milhões de pax/ano

**20**  
ESTAÇÕES

**24**  
FACES DIGITAIS

\*Fonte: BRT Rio (movimento operacional de 2019).





**CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO**

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"



SENTIDO  
BARRA

Direction  
STA. CRUZ  
CPO. GRANDE



**CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO**

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"





PLATAFORMA

NEOOH

**CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO**

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"





**CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO**

BRT Rio - RJ

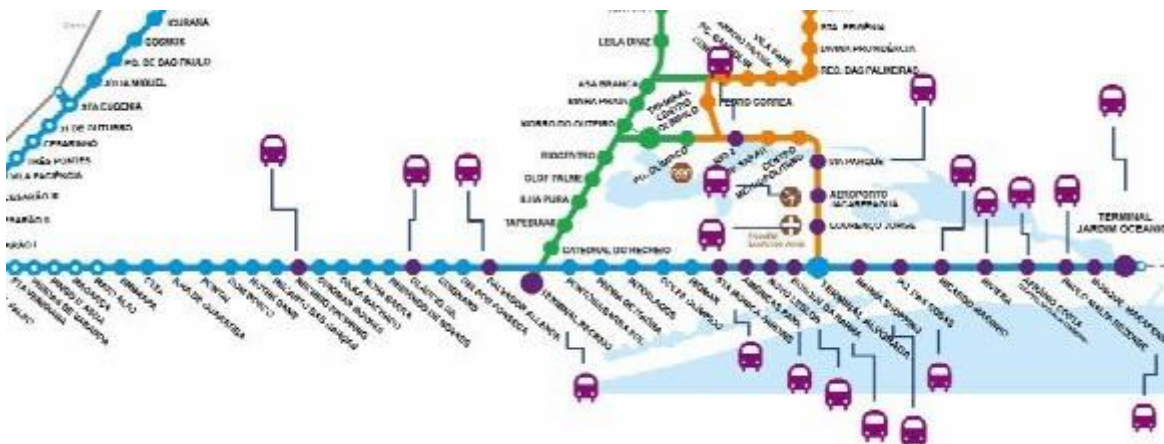
Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"



# CIRCUITO DIGITAL BRT RIO

Atinge o fluxo de embarque/desembarque de passageiros em cada estação



EXPOSIÇÃO: Frontal

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE:

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TU-BRT-000039-D

FORMATO: 55"

INSERÇÕES/FACE: 30.240/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 28/09/2023 15:28:03

**NEOOH**





Compromisso

# COM UM MUNDO MELHOR

O Instituto NEOOH foi criado para colaborar ativamente em favor da igualdade social.

1% do faturamento da NEOOH é imediatamente revertido para o Instituto, que tem a missão de investir seus recursos em entidades focadas nas áreas de educação, inclusão, diversidade e equidade de gêneros.

INSTITUTO  
**NEOOH**



# CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

## VEICULAÇÃO

### **Painéis digitais**

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

### **Painéis estáticos**

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

### **Projetos especiais**

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

### **Checking fotográfico**

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

## MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

## POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**



neoh.com.br

# NEOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR  
IBOPE  
MÉDIA

Empresas filiadas

aboooh  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT-OF-HOME

AAA  
Associação Brasileira de Anúncios

Empresa auditada

Instituto  
Verificador de  
Comunicação IVC