



**A VIDA
ACONTECE
OUT OF HOME**

NEOOH

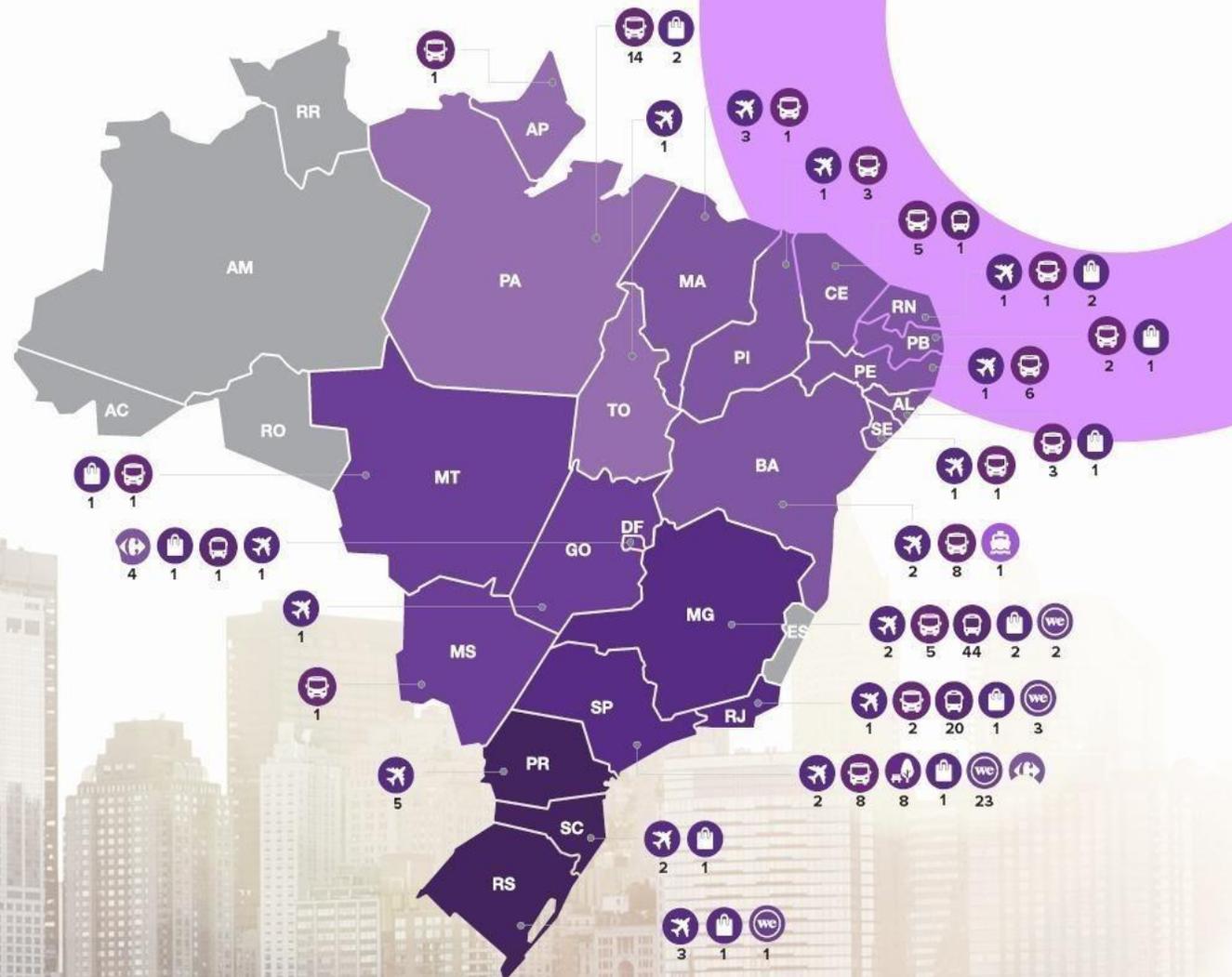
NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia Out of Home.



AEROPORTOS



TERMINAIS



PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK

NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.



CO₂

BRT Rio

O BRT representa um transporte articulado que trafega em corredores exclusivos nas principais vias expressas da cidade do Rio de Janeiro.

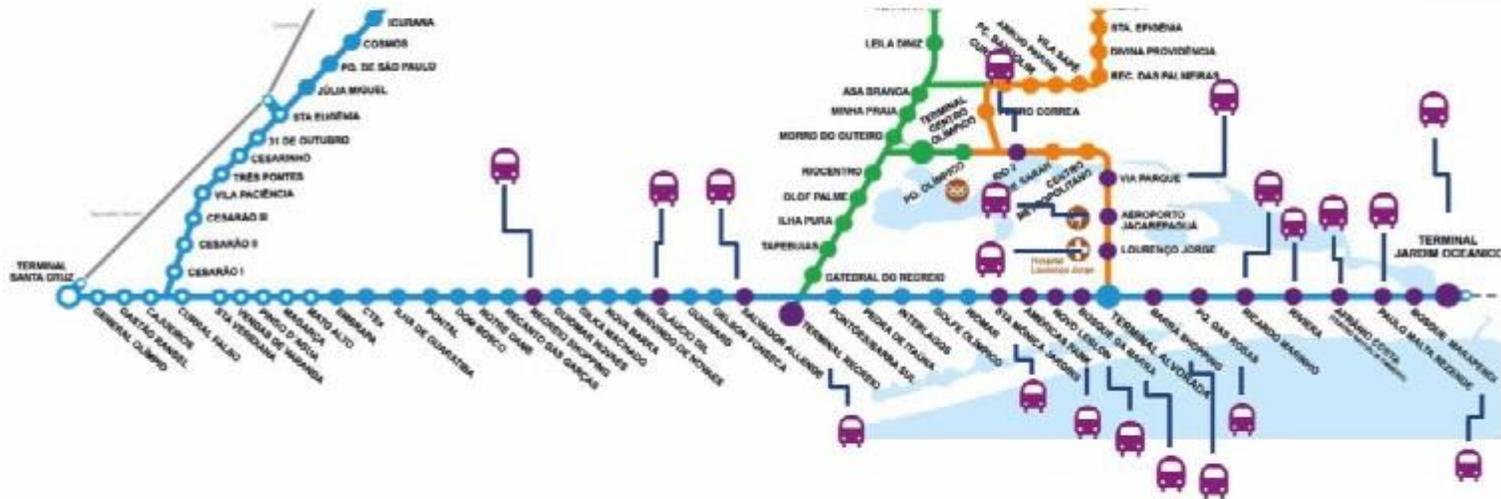
A NEOOH apresenta a seguir o **Circuito Digital** nas estações da Avenida das Américas, a “espinha dorsal” de todo o fluxo do BRT do Rio de Janeiro.



NEOOH



Avenida das Américas | Barra da Tijuca



+200*
Mil de pax/dia

+73*
Milhões de pax/ano

20
ESTAÇÕES

24
FACES
DIGITAIS

*Fonte: BRT Rio (movimento operacional de 2019).



CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"

SENTIDO
BARRA

Direction
STA. CRUZ
CPO. GRANDE



CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"



NEOOH

NEOOH

CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO

BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"



CIRCUITO DIGITAL - BRT RIO

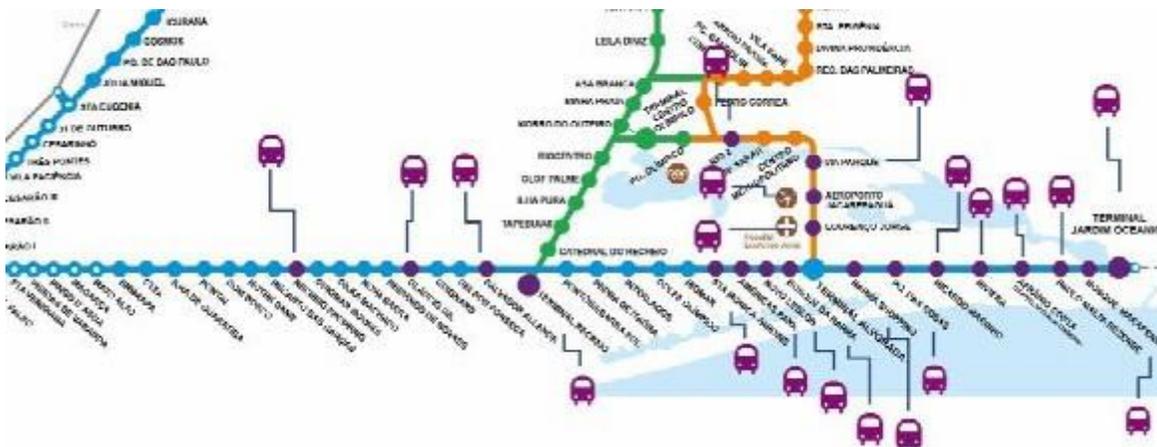
BRT Rio - RJ

Código: TU-BRT-000039-D

Formato: 55"

CIRCUITO DIGITAL BRT RIO

Atinge o fluxo de embarque/desembarque de passageiros em cada estação



EXPOSIÇÃO: Frontal

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE:

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TU-BRT-000039-D

FORMATO: 55"

INSERÇÕES/FACE: 30.240/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 28/09/2023 15:28:03

NEOOH



Compromisso

COM UM MUNDO MELHOR

O Instituto NEOOH foi criado para colaborar ativamente em favor da igualdade social.

1% do faturamento da NEOOH é imediatamente revertido para o Instituto, que tem a missão de investir seus recursos em entidades focadas nas áreas de educação, inclusão, diversidade e equidade de gêneros.

INSTITUTO
NEOOH

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

VEICULAÇÃO

Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

Checking fotográfico

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**

neoh.com.br

NEOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR
IBOPE
MÉDIA

Empresas filiadas

aboooh
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT-OF-HOME

AAA
Associação Brasileira de Empresas de Comunicação

Empresa auditada

Instituto
Verificador de
Comunicação IVC