

A young couple is walking down an airport escalator. The woman is wearing a maroon sweater, a brown leather jacket, and a brown cap, and is smiling up at the man. The man is wearing a blue denim jacket and has his arm around her shoulder. They are both carrying luggage, including a maroon suitcase. The background shows the airport's glass and metal structure with bright sunlight filtering through.

# A VIDA ACONTECE OUT OF HOME

**NEOOH**

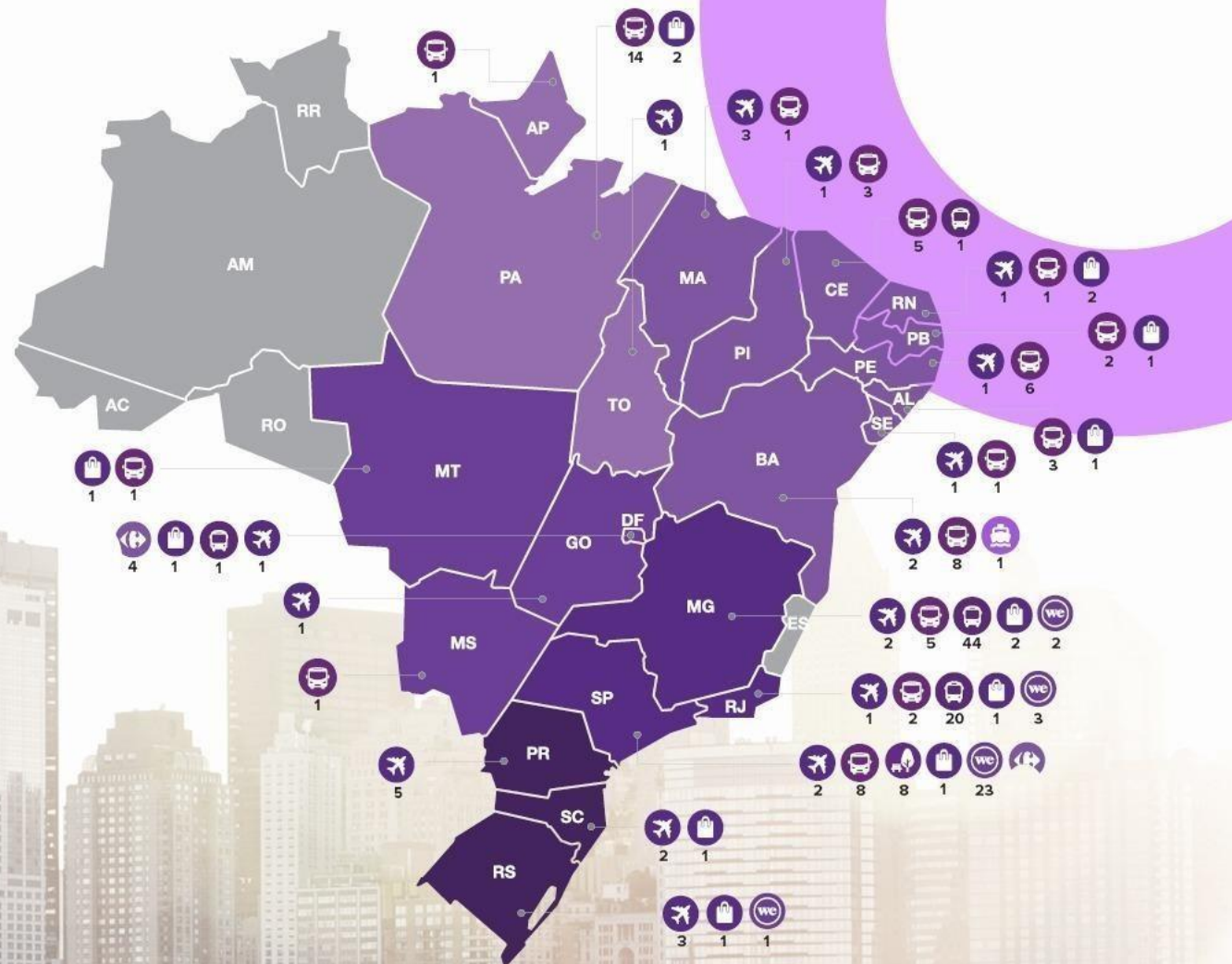
# NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia Out of Home.



AEROPORTOS



TERMINAIS



PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK

# NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.



CO<sub>2</sub>

# Terminal Urbano

## **WASHINGTON SOARES**

Fortaleza - CE

O Terminal Urbano Washington Soares é uma importante estrutura de transporte em Fortaleza, Ceará, Brasil. Inaugurado em 1995, é um ponto de integração de ônibus, facilitando o deslocamento de passageiros na cidade. Além disso, possui serviços comerciais e é vital para a mobilidade urbana de Fortaleza.

**+15.257.880**

passageiros em 2022\*

Fonte: Adm. SOOCAM





NEOOH

FORMA B  
Pague

PAGU

CHAMA A NINA

TERMINAL URBANO  
WASHINGTON SOARES

**08 TELAS DIGITAIS -  
EMBARQUE|DESEMBARQUE**

Mini Terminal Urbano Washington Soares -CE  
Código: TU-WASH-001020-D  
Formato: 42"



**08 TELAS DIGITAIS -  
EMBARQUE|DESEMBARQUE**

Mini Terminal Urbano Washington Soares -CE

Código: TU-WASH-001020-D

Formato: 42"

# 08 TELAS DIGITAIS EMBARQUE|DESEMBARQUE



EXPOSIÇÃO:

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE:



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TU-WASH-001020-D

FORMATO: 42"

INSERÇÕES/FACE: 10.080/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 28/09/2023 10:39:55

**NEOOH**



Compromisso

# COM UM MUNDO MELHOR

O Instituto NEOOH foi criado para colaborar ativamente em favor da igualdade social.

1% do faturamento da NEOOH é imediatamente revertido para o Instituto, que tem a missão de investir seus recursos em entidades focadas nas áreas de educação, inclusão, diversidade e equidade de gêneros.

INSTITUTO  
**NEOOH**



# CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

## VEICULAÇÃO

### Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

### Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

### Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

### Checking fotográfico

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

## MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

## POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**

neoh.com.br

# NEOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR  
IBOPE  
MÉDIA

Empresas filiadas

aboooh  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT-OF-HOME

AAA  
Associação Brasileira de Anunciantes

Empresa auditada

Instituto  
Verificador de  
Comunicação IVC