

NEOOH

PHYCITAL MAKERS

PHYGIT



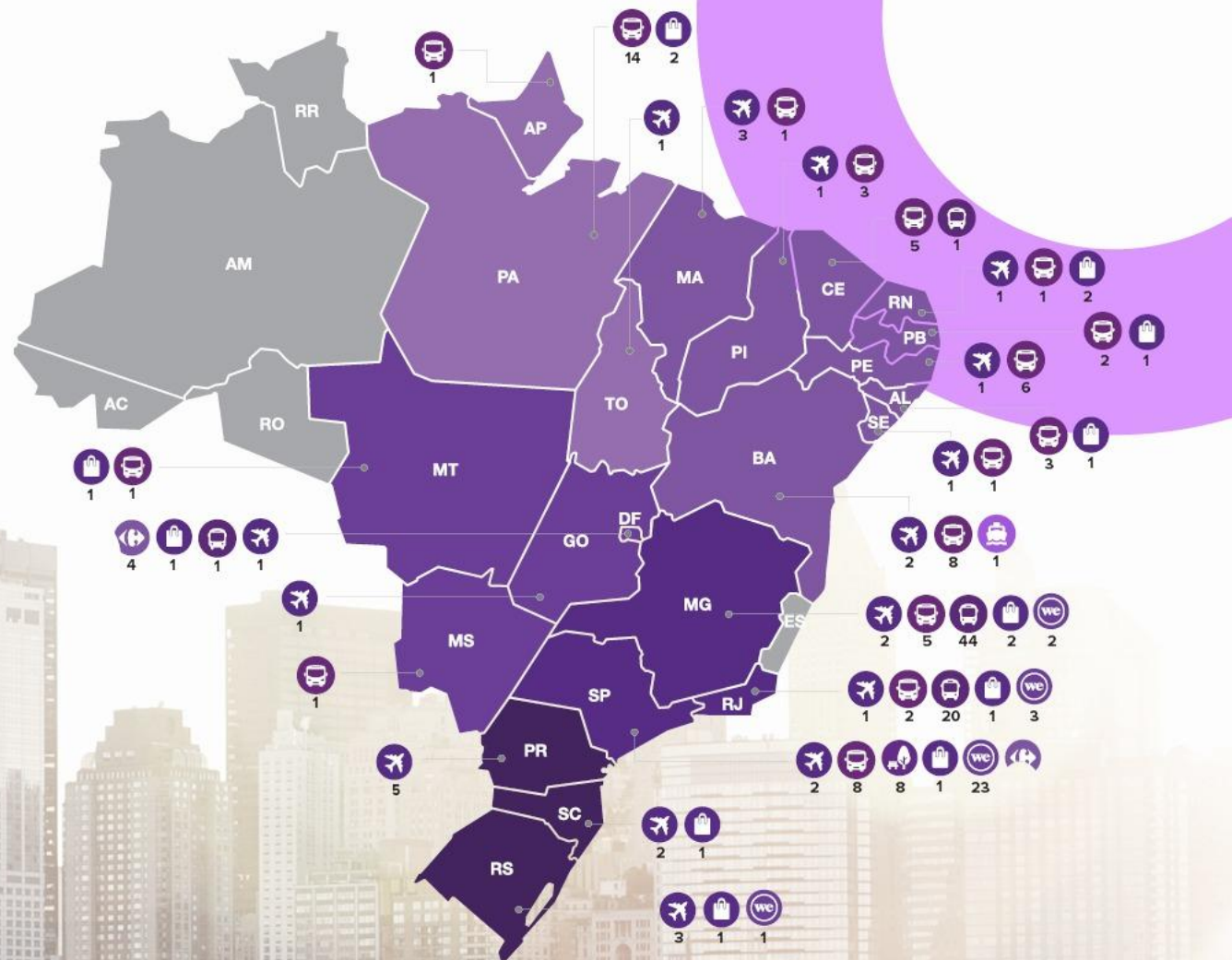
NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia **Out of Home**.



AEROPORTOS



TERMINAIS



PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK



NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.

Terminal Rodoviário

BELO HORIZONTE

Minas Gerais - MG

A Rodoviária de Belo Horizonte inaugurada em 1971, foi a primeira rodoviária instalada em uma capital brasileira. Em seu início já era considerada como a mais moderna da América Latina, possuindo cerca de 45 mil metros quadrados e capacidade para atender aproximadamente 17 milhões de pessoas ao ano, além de contar com oito plataformas de embarque e desembarque dos ônibus.

+7.100.000

passageiros pagos por ano*

Vocação: ADM Uberacon





NEOOH

NEOOH

TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m



TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m

COMIÇO
LAGHETA MEDINA PICO RIO VERDE
TENA PEDRA AZUL PORTOBIANCA SANTANA
INDA PATOS DE MINAS RIO DOCE SÃO GOTARDO



ATENÇÃO:
VOCÊ ESTÁ SENDO
FILMADO



reco bonuz
TRANSNORTE
www.transnorte.com.br



TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m

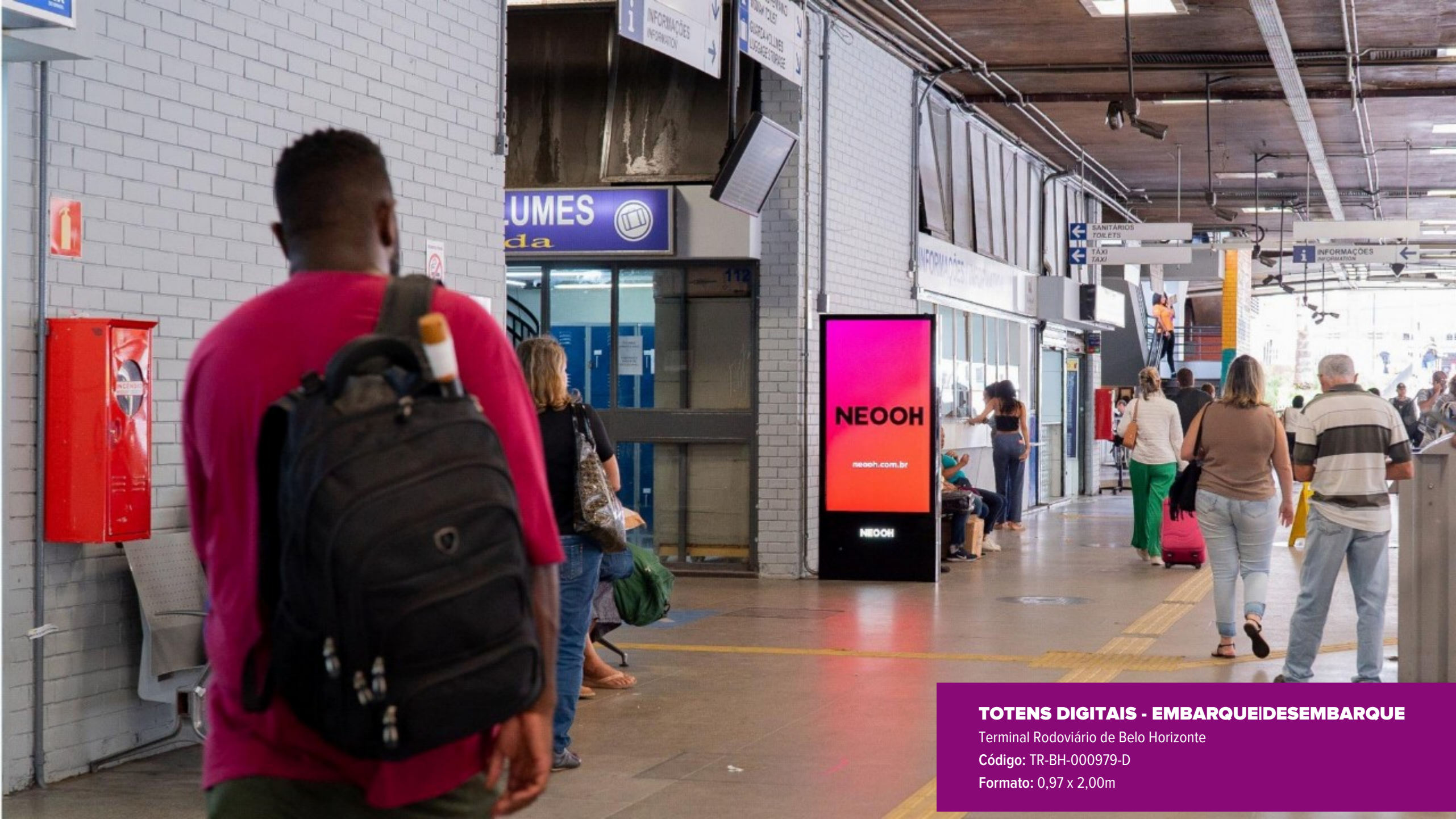


TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m



INFORMAÇÕES
INFORMATION

INFORMAÇÕES
INFORMATION

SANITÁRIOS
TOILETS

TÁXI
TAXI

INFORMAÇÕES
INFORMATION

UMES
da

NEOOH
neoooh.com.br
NEOOH

TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE
Terminal Rodoviário de Belo Horizonte
Código: TR-BH-000979-D
Formato: 0,97 x 2,00m



TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m

37 99832-4777



TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m



CUIABÁ

RONDONÓPOLIS
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
VITÓRIA DA CONQUISTA

GOIÂNIA ANÁPOLIS BRASÍLIA RIO

ANÁPOLIS ITUMBIARA BARBACENA APARECIDA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS GUARULHOS SÃO BERNARDO DO CARAÍ

COMPRE AQUI

RONDONÓPOLIS
SINOP - VILA

GRANDE | CUIABÁ |

DA | NATAL |

ATENDIMENTO
AD-LEGARIO

LIQUE 10

0800 00

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

util

CAIXA DO ESTACIONAMENTO
PARKING CASHIER

ELEVADOR



BILHETERIA 10
TICKETS

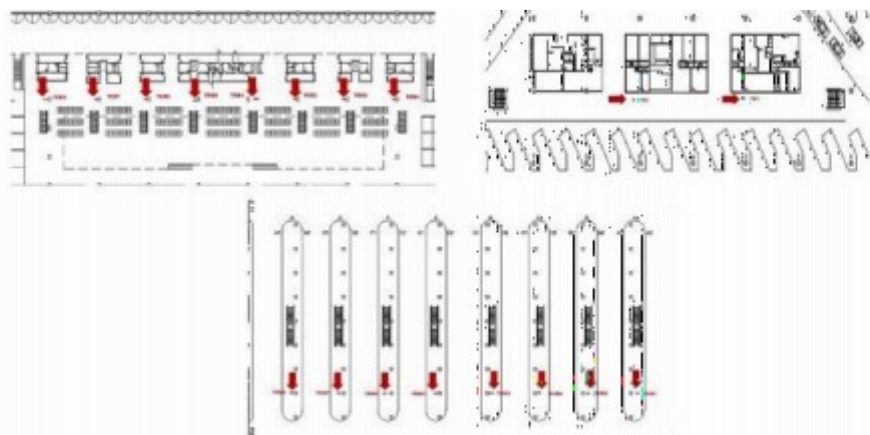
TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE|DESEMBARQUE

Terminal Rodoviário de Belo Horizonte

Código: TR-BH-000979-D

Formato: 0,97 x 2,00m

TOTENS DIGITAIS EMBARQUE|DESEMBARQUE



EXPOSIÇÃO:



FREQUÊNCIA:



ESCALA:



NÍVEL DE DESTAQUE:



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-BH-000979-D

FORMATO: 0,97 x 2,00m

INSERÇÕES/FACE: 45.360/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 30/01/2023 16:38:04

NEOOH

Phygital **OOH**

NEOOH

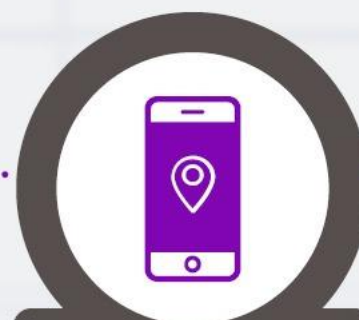


Phygital **OOH**

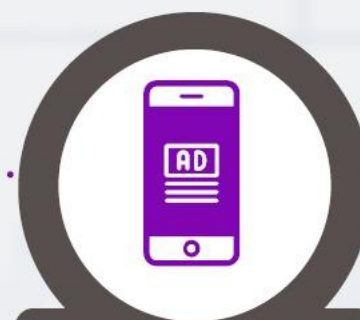
O Phygital OOH conecta de forma nativa o físico e o digital, entregando juntamente com a mídia OOH a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar a audiência em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia da nossa comunicação.

A plataforma mobile passa a integrar **todas** as nossas estratégias de OOH, garantindo a presença dos anunciantes também em milhões de dispositivos móveis, entregando ainda mais impactos e interações durante a jornada da audiência de nossos clientes.

COMO FUNCIONA



Delimitamos exatamente o espaço e tempo onde o consumidor será atingido, assim como o seu perfil.



Os anúncios são entregues em diferentes formatos interativos aos dispositivos móveis de audiência.



Ao clicar no anúncio, a audiência é direcionada para a sua página, um cupom de desconto, uma oferta ou até mesmo para o WhatsApp do anunciante.

Phygital **OOH****SKILLS****AUDIÊNCIA
EM CLUSTERS**

Segmentação por grupos de consumidores com afinidade comportamental.

DATA DRIVEN

Mensuração de dados por tipo de smartphone, operadora, conexão de internet e sistema operacional podendo cruzar esses dados.

GEOREFERENCED

Direcionamento de mídia a partir de variáveis como moradia, idade, gênero, classe social e profissão

TAILOR MADE

Projetos únicos e criações exclusivas que levam em conta estratégia de campanha do cliente.

**RESEARCH AND
DEVELOPMENT**

Núcleo digital, com profissionais de planejamento e performance de mídia focados exclusivamente na plataforma.

Phygital **OOH**DIFERENCIAIS

INTEGRAÇÃO NATIVA
das campanhas de OOH
com MOBILE

RETARGETING
das campanhas de OOH
NO MOBILE

INTEGRAÇÃO TOTAL
entre o OOH e o DIGITAL

Núcleo de estratégias multi
canais da NEOOH
TOTALMENTE DEDICADO
AOS NOSSOS CLIENTES

AUMENTO DO ROI DE
TODAS AS CAMPANHAS

66%

Das pessoas impactadas pelo
OOH interagem com a marca
no digital

42%

Fizeram busca
on line

33%

Acessou
um cupom

23%

Visitou o site
da marca

21%

Baixou
um App

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

VEICULAÇÃO

Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

Checking fotográfico

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**

neoh.com.br

NEOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR
IBOPE
MÉDIA

Empresas filiadas

abooh
Associação Brasileira de OOH

aaa
Associação Brasileira de Anúncios

Empresa auditada

Instituto
Verificador de
Comunicação IVC