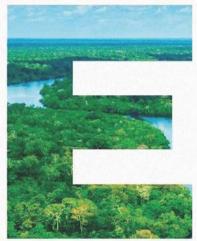


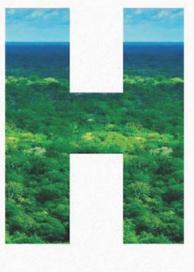
Nosso OOH agora é O2H











Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.

Todos os nossos circuitos de OOH presentes em mais de 120 Aeroportos, Terminais Urbanos, Rodoviários e Parques tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projeto de conservação de uma área da Amazônia ameaçada pelo desmatamento, desenvolvido pela Fintech Ambiental Moss, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.



SOBRE A EMPRESA

A NEOOH é referência no segmento de mídia Out of Home. Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros locais altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços corporativos, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos **phygital**, investimos em **inovação** e **integração** de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.





NOSSA QUALIDADE

Oferecemos às marcas uma elevada exposição e alto impacto nas mensagens. Nossas telas digitais são de alta resolução, formatos diferenciados e estão presentes em espaços com grande cancentração de passageiros.

Estamos sempre em busca de construir as melhores parcerias para levar aos nossos circuitos o que há de melhor em dados, métricas e pesquisas.

Além disso, somos presença ativa nas maiores associações do setor, sendo a única empresa brasileira associada à OAAA (Out of Home Advertising Association of America).

Empresas parceiras

KANTAR IBOPE MEDIA Empresas filiadas





Empresa auditada



TERMINAL RODOVIÁRIO CAMPINA GRANDE (PB)



1.460.000

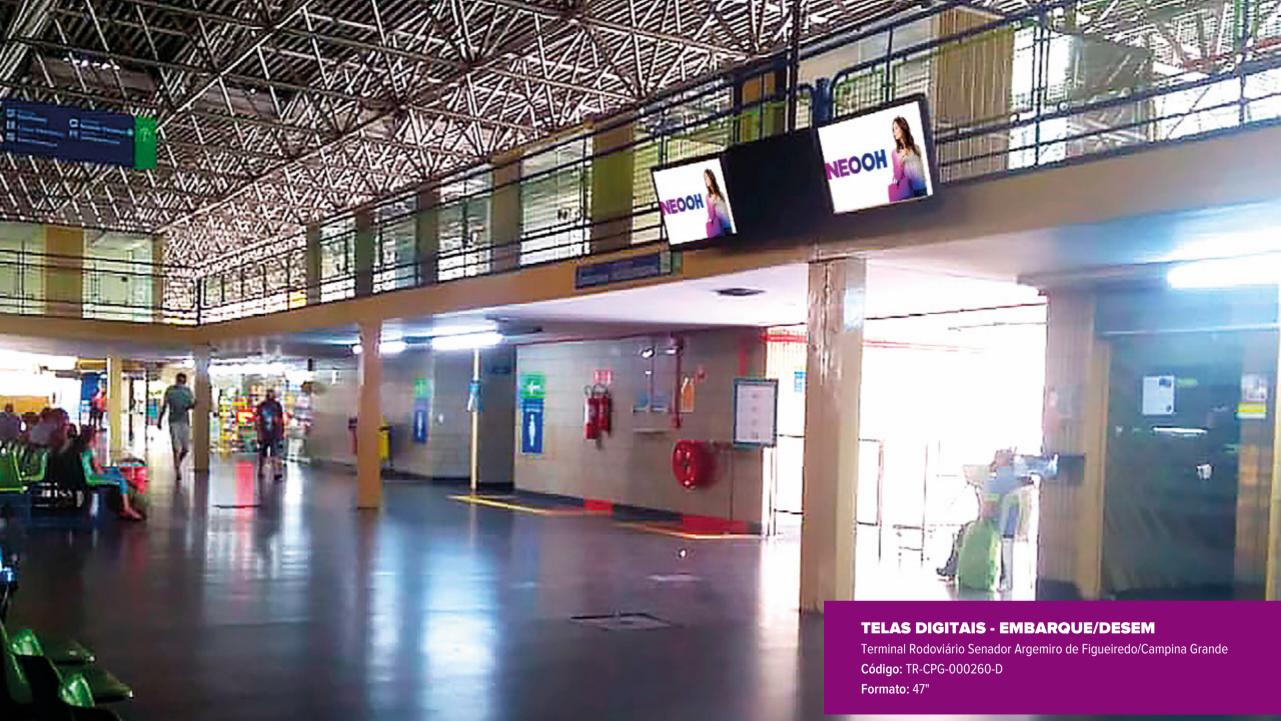
passageiros por ano*











TELAS DIGITAIS EMBARQUE/DESEMBARQUE

Atinge 100% do fluxo de embarque e desembarque do terminal.



EXPOSIÇÃO: Frontal + lateral.

FREQUÊNCIA: Alta. Longo tempo de visualização.

ESCALA: Médio formato digital.

NÍVEL DE DESTAQUE:

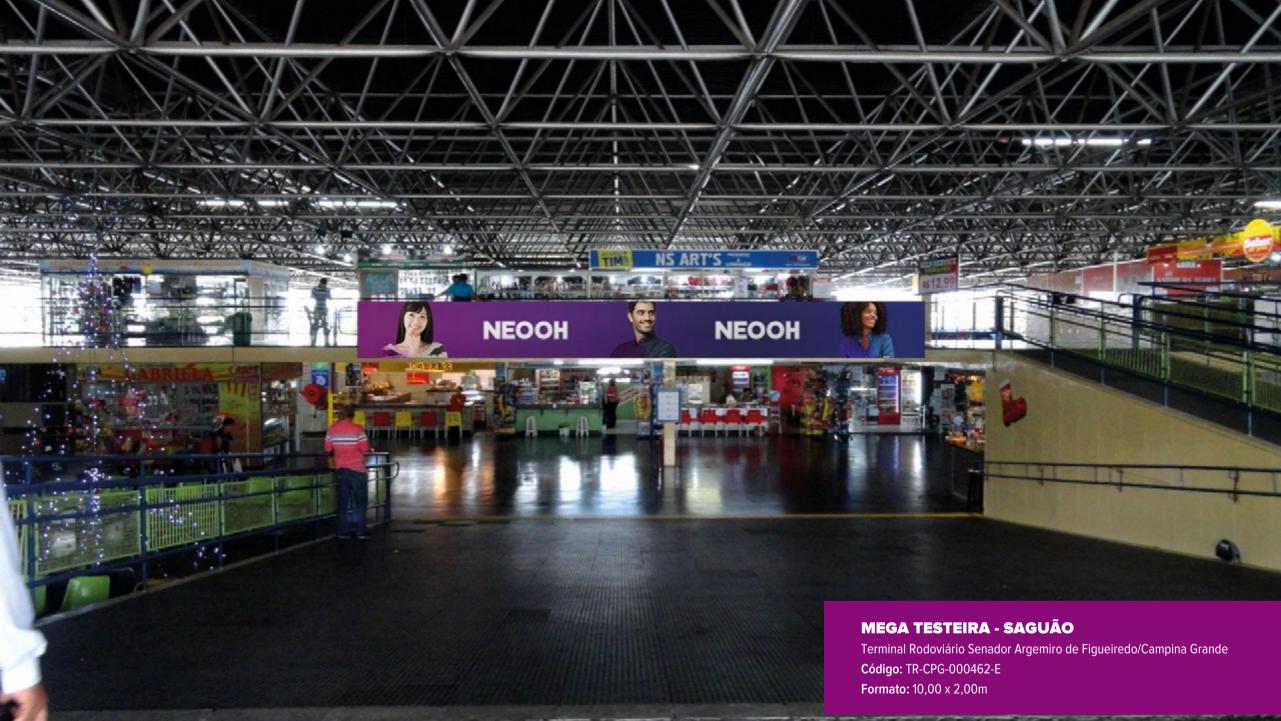
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000260-D

FORMATO: 47"

INSERÇÕES/FACE: 10 inserções/hora 7.560/semana





MEGA TESTEIRA SAGUÃO

Impacta o fluxo de passageiros na entrada do terminal



EXPOSIÇÃO: Frontal. Atinge o fluxo no saguão principal.

FREQUÊNCIA:

ESCALA: Grande formato

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

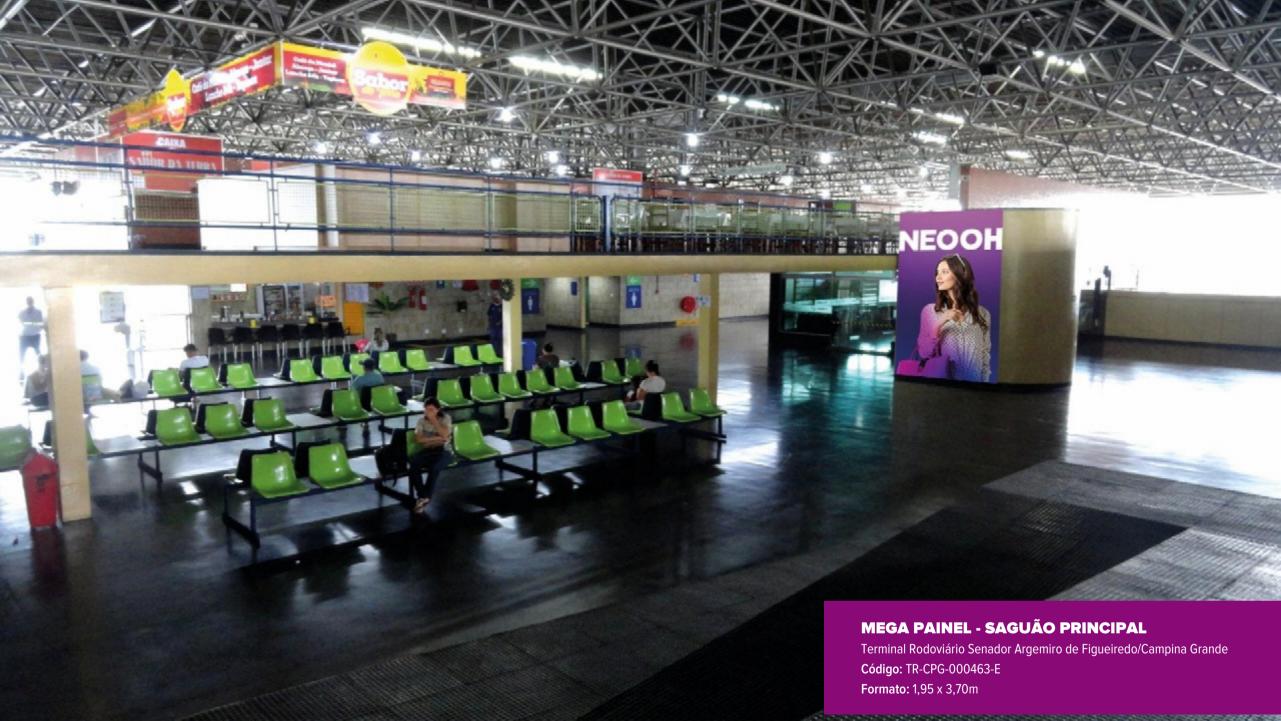
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000462-E **FORMATO:** 10,00 x 2,00m

MATERIAL: Estático

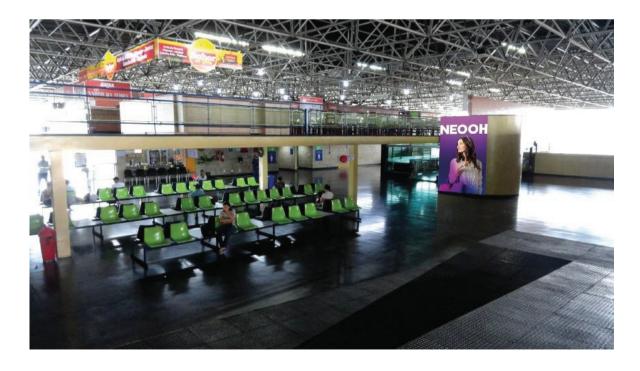
Baixar detalhamento técnico





MEGA PAINEL SAGUÃO PRINCIPAL

Impacta o fluxo de passageiros na área de espera



EXPOSIÇÃO: Frontal + lateral.

FREQUÊNCIA: Alta. Longo tempo de visualização.

ESCALA: Grande formato

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000463-E **FORMATO:** 1,95 x 3,70m **MATERIAL:** Estático

Statico

Baixar detalhamento técnico





PAINEL SAGUÃO PRINCIPAL

Impacta o fluxo de passageiros na área de espera



EXPOSIÇÃO: Frontal. Atinge o fluxo de passageiros na área de espera

FREQUÊNCIA: Alta. Longo tempo de visualização.

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

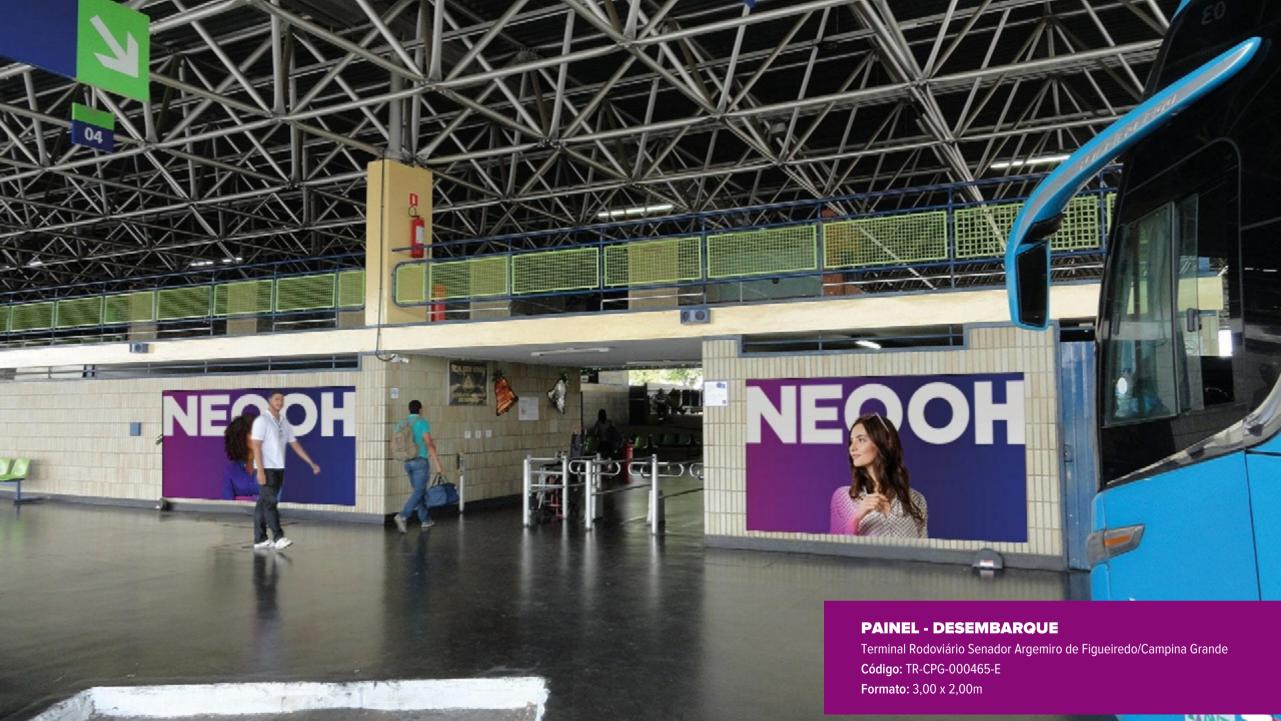
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000464-E **FORMATO:** 7,00 x 2,00m

MATERIAL: Estático

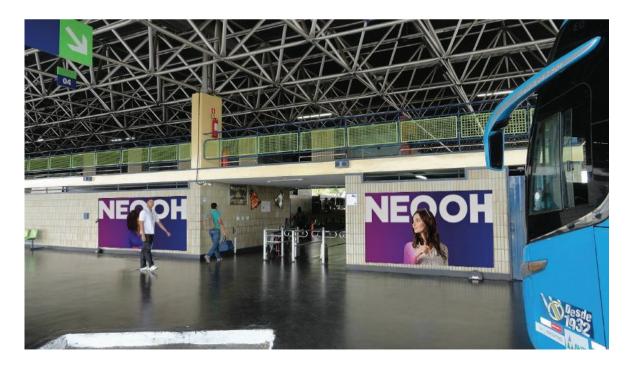
♣ Baixar detalhamento técnico





PAINEL DESEMBARQUE

Impacta 100% do fluxo de desembarque do terminal



EXPOSIÇÃO: Frontal. Atinge 100% do fluxo de desembarque.

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000465-E **FORMATO:** 3,00 x 2,00m

MATERIAL: Estático

♣ Baixar detalhamento técnico





PAINEL PLATAFORMA DE EMB./DESEMB.

Impacta o fluxo de passageiros nas plataformas de embargue e desembargue



EXPOSIÇÃO: Frontal + lateral.

FREQUÊNCIA:

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: TR-CPG-000466-E **FORMATO:** 7,00 x 2,00m

MATERIAL: Estático

Baixar detalhamento técnico



PHYGITALOUH

O Phygital OOH conecta de forma nativa o físico e o digital, entregando juntamente com a mídia OOH a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar a audiência em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia da nossa comunicação.

A plataforma mobile passa a integrar **todas** as nossas estratégias de OOH, garantindo a presença dos anunciantes também em milhões de dispositivos móveis, garantindo ainda mais a entrega de impactos e interações durante a jornada da audiência de nossos clientes.



COMO FUNCIONA

A NEOOH entende que o Out of Home começa justamente no momento em que você sai de casa. Por meio do nosso planejamento de mídia será feito o estudo da jornada do consumidor para saber onde e quando ele deve ser atingido, complementando de forma estratégica a mídia OOH.



Delimitamos exatamente o espaço e tempo onde o consumidor será atingido, assim como o seu perfil.



Os anúncios são entregues em diferentes formatos interativos aos dispositivos móveis dos audiência.



Ao cilcar no anúncio a audiência é direcionado para sua página, um cupom de desconto, uma oferta ou até para o mesmo para o WhatsApp do anunciante.



SKILLS

AUDIÊNCIA EM CLUSTERS

Segmentação por grupos de consumidores com afinidade comportamental.

DATA DRIVEN

Mensuração de dados por tipo de smartphone, operadora, conexão de Internet e sistema operacional do aparelho, podendo cruzar estas

GEOREFERENCED

Direcionamento de mídia a partir de variáveis como moradia, idade, gênero, classe social e profissão.

TAILOR MADE

Projetos únicos e criações exclusivas que levam em conta estratégia de campanha do cliente.

RESEARCH & DEVELOPMENT

Núcleo digital, com profissionals de planejamento e performance de mídia focados exclusivamente na plataforma.

DIFERENCIAIS

INTEGRAÇÃO NATIVA DAS CAMPANHAS DE OOH COM O MOBILE

RETARGETING DAS CAMPANHAS DO OOH NO MOBILE

INTEGRAÇÃO **TOTAL** ENTRE O OOH E O DIGITAL

NÚCLEO DE ESTRATÉGIAS MULTI CANAIS DA NEOOH **TOTALMENTE DEDICADO** AOS NOSSOS-- CLIENTES

AUMENTO DO ROI DE TODAS AS CAMPANHAS 66%

DAS PESSOAS IMPACTADAS
PELO OOH INTERAGEM COM
A MARCA NO DIGITAL

42%

FIZERAM BUSCA ON-LINE 33%

ACESSOU UM CUPOM

23%

VISITOU O SITE

21%

BAIXOU UM APP

PHYGITAL 00-PHYGITAL 00-

CONDIÇÕES COMERCIAIS

VEICULAÇÃO

Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos terminais.

Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos terminais.

Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas com impacto operacional do terminal.

Checking fotográfico

Será enviado em até 03 dias úteis após o início da veiculação.

MATERIAL

Todos os materiais (estáticos e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos terminais, sendo o prazo de retorno em até 48 horas. Já o prazo para adaptação

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto (15°) dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: Não haverá cobrança de multa.

Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 30% do valor do PI ou documento similar;
Aviso prévio inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 50% do valor do PI ou documento similar;
Cancelamento após a data de início programado da campanha: Multa de 100% do valor.

