

THE PHYGITAL MAKERS
THE PHYGITAL MAKERS
THE PHYGITAL MAKERS



NEOOH

THE PHYGITAL MAKERS
THE PHYGITAL MAKERS
THE PHYGITAL MAKERS

Nosso OOH agora é O2H



NEOOH

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.

Todos os nossos circuitos de OOH presentes em mais de 120 Aeroportos, Terminais Urbanos, Rodoviários e Parques tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projeto de conservação de uma área da Amazônia ameaçada pelo desmatamento, desenvolvido pela Fintech Ambiental Moss, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

SOBRE A EMPRESA

A NEOOH é referência no segmento de mídia Out of Home. Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil. Estamos presentes em mais de 10 aeroportos, 25 terminais rodoviários, 82 terminais urbanos e no parque Ibirapuera, com uma mídia que impacta milhões de pessoas que viajam pelo nosso país.

Além disso somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Com Phygital OOH, conectamos de forma nativa o físico e o digital, entregando atrelada a mídia OOH, a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar o usuário em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia das nossas mídias.





NOSSA QUALIDADE

Oferecemos às marcas uma elevada exposição e alto impacto nas mensagens. Nossas telas digitais são de alta resolução, formatos diferenciados e estão presentes em espaços com grande concentração de passageiros.

Estamos sempre em busca de construir as melhores parcerias para levar aos nossos circuitos o que há de melhor em dados, métricas e pesquisas.

Além disso, somos presença ativa nas maiores associações do setor, sendo a única empresa brasileira associada à OAAA (Out of Home Advertising Association of America).

Empresas parceiras

KANTAR
IBOPE
MEDIA

Empresas filiadas

aboooh
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME

Oaaa
Out of Home Advertising Association of America

Empresa auditada

Instituto
Verificador de
Comunicação **IIVC**

AEROPORTO DE **LONDRINA** (PR)



995.098
passageiros por ano*

Vocação: Lazer / Negócios | *Fonte: Anac 2019.



O Aeroporto de Londrina /
Governador José Richa opera
voos regionais e nacionais,
sendo o terceiro maior do
estado do Paraná

NEOOH



PORTA DE SAÍDA - DESEMBARQUE

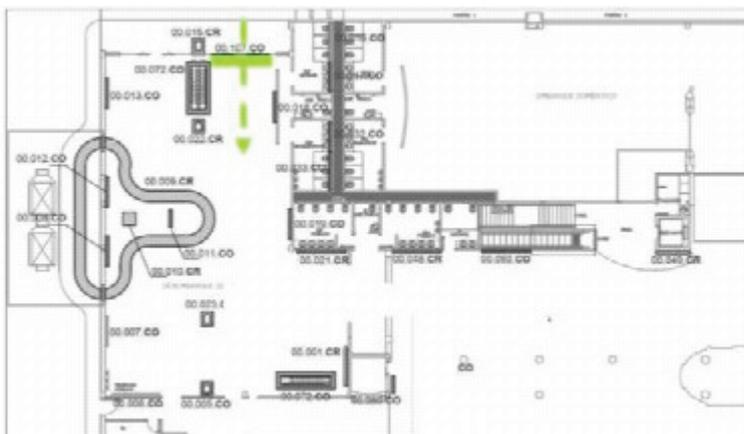
Aeroporto de Londrina - PR

Código: LDB-000511-E

Formato: 3,55 x 1,98m

PORTA DE SAÍDA DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque do aeroporto



EXPOSIÇÃO: Frontal.

FREQUÊNCIA: Alta.

ESCALA:

NÍVEL DE DESTAQUE: Alto. Sem interferência visual.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

CÓDIGO: LDB-000511-E

FORMATO: 3,55 x 1,98m

MATERIAL: Estático

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 17/01/2022 17:06:21

PHYGITAL OOH

O Phygital OOH conecta de forma nativa o físico e o digital, entregando juntamente com a mídia OOH a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar a audiência em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia da nossa comunicação.

A plataforma mobile passa a integrar **todas** as nossas estratégias de OOH, garantindo a presença dos anunciantes também em milhões de dispositivos móveis, garantindo ainda mais a entrega de impactos e interações durante a jornada da audiência de nossos clientes.



COMO FUNCIONA

A NEOOH entende que o Out of Home começa justamente no momento em que você sai de casa. Por meio do nosso planejamento de mídia será feito o estudo da jornada do consumidor para saber onde e quando ele deve ser atingido, complementando de forma estratégica a mídia OOH.



Delimitamos exatamente o espaço e tempo onde o consumidor será atingido, assim como o seu perfil.



Os anúncios são entregues em diferentes formatos interativos aos dispositivos móveis dos usuários.



Ao clicar no anúncio a audiência é direcionada para sua página, um cupom de desconto, uma oferta ou até para o mesmo para o WhatsApp do anunciante.

SKILLS SKILLS

AUDIÊNCIA EM CLUSTERS

Segmentação por grupos de consumidores com afinidade comportamental.

DATA DRIVEN

Mensuração de dados por tipo de smartphone, operadora, conexão de Internet e sistema operacional do aparelho, podendo cruzar estas

GEOREFERENCED

Direcionamento de mídia a partir de variáveis como moradia, idade, gênero, classe social e profissão.

TAILOR MADE

Projetos únicos e criações exclusivas que levam em conta estratégia de campanha do cliente.

RESEARCH & DEVELOPMENT

Núcleo digital, com profissionais de planejamento e performance de mídia focados exclusivamente na plataforma.

DIFERENCIAIAIS DIFERENCIAIAIS

INTEGRAÇÃO NATIVA
DAS CAMPANHAS DE OOH
COM O MOBILE

RETARGETING DAS
CAMPANHAS DO OOH NO MOBILE

INTEGRAÇÃO TOTAL ENTRE O
OOH E O DIGITAL

NÚCLEO DE ESTRATÉGIAS MULTI
CANAIS DA NEOOH **TOTALMENTE**
DEDICADO AOS NOSSOS-- CLIENTE!

AUMENTO DO ROI DE
TODAS AS CAMPANHAS

66%

**DAS PESSOAS IMPACTADAS
PELO OOH INTERAGEM COM
A MARCA NO DIGITAL**

42%

FIZERAM BUSCA
ON-LINE

33%

ACESSOU UM CUPOM

23%

VISITOU O SITE
DA MARCA

21%

Baixou um APP

PHYGITALOOH
PHYGITALOOH
PHYGITALOOH

CONDIÇÕES COMERCIAIS



VEICULAÇÃO

Painéis digitais

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos aeroportos.

Painéis estáticos

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos aeroportos.

Projetos especiais

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas com impacto operacional do aeroporto.

Checking fotográfico

Será enviado em até 03 dias úteis após o início da veiculação.

MATERIAL

Todos os materiais (estáticos e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos aeroportos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas. Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção. O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto (15º) dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:
Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: Não haverá cobrança de multa.
Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 30% do valor do PI ou documento similar;
Aviso prévio inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 50% do valor do PI ou documento similar;
Cancelamento após a data de início programado da campanha: Multa de 100% do valor.

THE PHYGITAL MAKERS
THE PHYGITAL MAKERS



NEOOH

neoo.com.br

PHYGITAL OO H
PHYGITAL OO H
PHYGITAL OO H

Empresas parceiras

KANTAR
IBOPE
MÉDIA

Empresas filadas

abooH
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME

Empresa auditada

AAA
Out of Home Advertisers Association of America

Instituto
Verificador de
Comunicação IVC