

THE PHYGITAL MAKERS  
THE PHYGITAL MAKERS  
THE PHYGITAL MAKERS



NEOOH

THE PHYGITAL MAKERS  
THE PHYGITAL MAKERS  
THE PHYGITAL MAKERS

## Nosso OOH agora é O2H



NEOOH

**Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.**

Todos os nossos circuitos de OOH presentes em mais de 120 Aeroportos, Terminais Urbanos, Rodoviários e Parques tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projeto de conservação de uma área da Amazônia ameaçada pelo desmatamento, desenvolvido pela Fintech Ambiental Moss, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

# SOBRE A EMPRESA

A NEOOH é referência no segmento de mídia Out of Home. Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil. Estamos presentes em mais de 10 aeroportos, 25 terminais rodoviários, 82 terminais urbanos e no parque Ibirapuera, com uma mídia que impacta milhões de pessoas que viajam pelo nosso país.

Além disso somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Com Phygital OOH, conectamos de forma nativa o físico e o digital, entregando atrelada a mídia OOH, a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar o usuário em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia das nossas mídias.





# NOSSA QUALIDADE

Oferecemos às marcas uma elevada exposição e alto impacto nas mensagens. Nossas telas digitais são de alta resolução, formatos diferenciados e estão presentes em espaços com grande concentração de passageiros.

Estamos sempre em busca de construir as melhores parcerias para levar aos nossos circuitos o que há de melhor em dados, métricas e pesquisas.

Além disso, somos presença ativa nas maiores associações do setor, sendo a única empresa brasileira associada à OAAA (Out of Home Advertising Association of America).

Empresas parceiras

**KANTAR**  
IBOPE  
MEDIA

Empresas filiadas

**abooH**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME

**Oaaa**  
Out of Home Advertising Association of America

Empresa auditada

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IIVC**

# AEROPORTO INTERNACIONAL DE GOIÂNIA (GO)



**3.108.698**

passageiros pagos por ano\*

Vocação: Negócios | \*Fonte: ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) 2019.



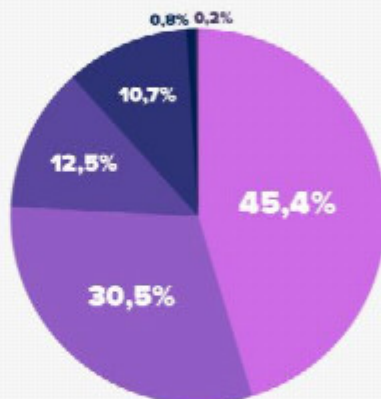
O Aeroporto de Goiânia é o mais movimentado do centro-oeste do Brasil e possui importância estratégica nas áreas comercial, turismo ecológico e negócios, caracterizando-se como um pólo integrador da região.

**NEOOH**

## PERFIL DOS PASSAGEIROS

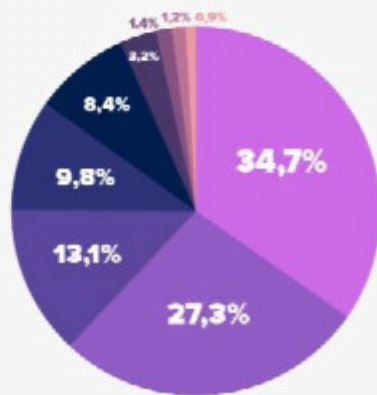


**75%**  
Classe A e B



### IDADE

- 18 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- 36 a 45 anos
- 46 a 55 anos
- 56 a 64 anos
- Mais de 65 anos

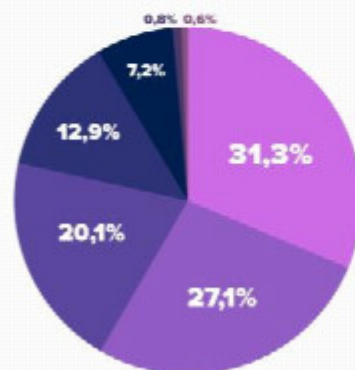


### ESCOLARIDADE

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Especialização de nível superior
- Mestrado
- Doutorado

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**50%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

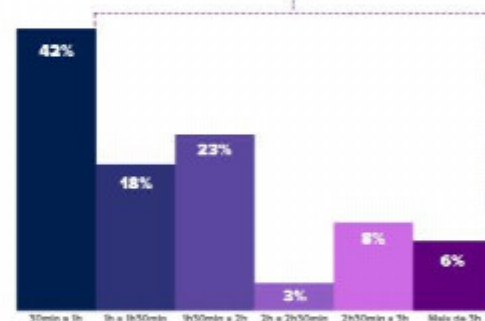


### MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO

- Privado
- Aplicativos
- Transporte alternativo
- Ônibus
- Outro
- Taxi
- Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

**58%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**6 min**  
Fila do checkin no balcão.

**13 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**15 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



**ATENÇÃO!** EVITE ACIDENTES. NÃO ENCOSTE  
Avoid accidents, do not lean

**MEGA LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Goiânia - GO

Código: GYN-000027-D

Formato: 4,00 x 2,00m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque do aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** Frontal.

**FREQUÊNCIA:** Média. Fluxo de desembarque

**ESCALA:** Grande formato digital.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Moderado. Painéis ao lado e nas esteiras.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** GYN-000027-D

**FORMATO:** 4,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 20 inserções/hora 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 17/01/2022 15:01:55



# PHYGITAL OOH

O Phygital OOH conecta de forma nativa o físico e o digital, entregando juntamente com a mídia OOH a mídia geolocalizada, capaz de acompanhar a audiência em toda a sua jornada, ampliando a cobertura, mensuração e eficácia da nossa comunicação.

A plataforma mobile passa a integrar **todas** as nossas estratégias de OOH, garantindo a presença dos anunciantes também em milhões de dispositivos móveis, garantindo ainda mais a entrega de impactos e interações durante a jornada da audiência de nossos clientes.



## COMO FUNCIONA

A NEOOH entende que o Out of Home começa justamente no momento em que você sai de casa. Por meio do nosso planejamento de mídia será feito o estudo da jornada do consumidor para saber onde e quando ele deve ser atingido, complementando de forma estratégica a mídia OOH.



Delimitamos exatamente o espaço e tempo onde o consumidor será atingido, assim como o seu perfil.



Os anúncios são entregues em diferentes formatos interativos aos dispositivos móveis dos usuários.



Ao clicar no anúncio a audiência é direcionada para sua página, um cupom de desconto, uma oferta ou até para o mesmo para o WhatsApp do anunciante.

# SKILLS SKILLS

## **AUDIÊNCIA EM CLUSTERS**

Segmentação por grupos de consumidores com afinidade comportamental.

## **DATA DRIVEN**

Mensuração de dados por tipo de smartphone, operadora, conexão de Internet e sistema operacional do aparelho, podendo cruzar estas

## **GEOREFERENCED**

Direcionamento de mídia a partir de variáveis como moradia, idade, gênero, classe social e profissão.

## **TAILOR MADE**

Projetos únicos e criações exclusivas que levam em conta estratégia de campanha do cliente.

## **RESEARCH & DEVELOPMENT**

Núcleo digital, com profissionais de planejamento e performance de mídia focados exclusivamente na plataforma.

# DIFERENCIAIAIS DIFERENCIAIAIS

**INTEGRAÇÃO NATIVA**  
DAS CAMPANHAS DE OOH  
COM O MOBILE

**RETARGETING** DAS  
CAMPANHAS DO OOH NO MOBILE

**INTEGRAÇÃO TOTAL** ENTRE O  
OOH E O DIGITAL

NÚCLEO DE ESTRATÉGIAS MULTI  
CANAIS DA NEOOH **TOTALMENTE**  
**DEDICADO** AOS NOSSOS-- CLIENTE!

**AUMENTO DO ROI DE**  
**TODAS AS CAMPANHAS**

**66%**

**DAS PESSOAS IMPACTADAS  
PELO OOH INTERAGEM COM  
A MARCA NO DIGITAL**

**42%**

FIZERAM BUSCA  
ON-LINE

**33%**

ACESSOU UM CUPOM

**23%**

VISITOU O SITE  
DA MARCA

**21%**

Baixou um APP

**PHYGITAL**OOH  
**PHYGITAL**OOH  
**PHYGITAL**OOH

# CONDIÇÕES COMERCIAIS



## VEICULAÇÃO

### **Painéis digitais**

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos aeroportos.

### **Painéis estáticos**

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos aeroportos.

### **Projetos especiais**

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas com impacto operacional do aeroporto.

### **Checking fotográfico**

Será enviado em até 03 dias úteis após o início da veiculação.

## MATERIAL

Todos os materiais (estáticos e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos aeroportos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas. Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto (15º) dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

## POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: Não haverá cobrança de multa.

Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 30% do valor do PI ou documento similar;

Aviso prévio inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: Multa de 50% do valor do PI ou documento similar;

Cancelamento após a data de início programado da campanha: Multa de 100% do valor.

THE PHYGITAL MAKERS  
THE PHYGITAL MAKERS



**NEOOH**

[neoo.com.br](http://neoo.com.br)

PHYGITAL OO H  
PHYGITAL OO H  
PHYGITAL OO H

Empresas parceiras

KANTAR  
IBOPE  
MÉDIA

Empresas filadas

abooH  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME

Empresa auditada

AAA  
Out of Home Advertisers Association of America

Instituto  
Verificador de  
Comunicação IVC